

Is **VLOEIBAAR**, heeft een meervoudige identiteit, handelt situationeel en durft gaten te laten vallen voor burgers, professionals en ondernemers. Als een Barbapappa die zijn verschijningsvorm aanpast aan de situatie. Als een flashmob waarbij energie, kennis en ervaring samenballen vanuit bezieling. Kort en krachtig. Er zit muziek in, lichtheid, speelsheid, creativiteit en energie.

Is flexibel, maar **STERK**. Kantelt, maar valt niet om. Aaibaar, met een stevige kern om regels te stellen en te handhaven. Houdt met tentakels gevoel met wat er speelt in de samenleving. Denkt niet in tegenstellingen en durft te kiezen, ook als dat tot ongelijkheid leidt.

Functioneert vanuit **BEZIELING**. Toont lef, durft zich kwetsbaar op te stellen, vraagt om hulp, waagt grote sprongen en kleine sprongetjes. Benut al het aanwezige potentieel, binnen en buiten de eigen organisatie.

Is **MENSELIJK**, warm, open, geïnteresseerd, persoonlijk. Verschuilt zich niet achter loketten of routines, maar luistert en leeft zich in in wat nodig is. Tastbaar, aanraakbaar, responsief. Nodigt uit tot meedoen. De nieuwe overheid is sensitief.

Is **HANDIG**, stimuleert eigenhandigheid en solidariteit. Van 'uit handen nemen' naar 'in handen leggen'. Doet dat vanuit vertrouwen. Faciliteert door waar nodig hulp en ondersteuning te bieden. Het grotere geheel dienend, want vele handen maken licht werk. Is vanzelfsprekend transparant over het eigen handelen en beschikbare gegevens.

IS ER. Niet teveel, maar wel als het nodig is. Werkt mee aan basisvoorzieningen, veiligheid en andere dingen die de scope van bewoners, buurten en wijken overstijgen. Levert waar nodig een stevige bijdrage aan solidaire vangnetten en veilige havens voor degenen die het niet alleen of met hun omgeving redden. De overheid overziet het totaal, bemoeit zich minder met beleid en laat zich minder leiden door partijpolitiek.

Is een **NETWERKORGANISATIE**. Zet samen met anderen de schouders eronder, in wisselende rollen. Durft op te staan, maar ook te volgen en te dekken. Breekt af en vult op, biedt speelruimte, past spelregels aan waar nodig. Handelt situationeel en zoekt naar verbindingen en balans in partnerrollen.

**DE RUGGENGRAAT
VAN DE NIEUWE OVERHEID**



DE NIEUWE OVERHEID

7ZEBRA'S
changing perspectives

COLOFON | Formule: Qrne magazines & 7Zebra's. Teksten: Eelco Visser & 7Zebra's. Fotografie: Sebastiaan ter Burg. Ontwerp & illustraties: Coert de Boe. Drukwerk: Editoo.

Speciale dank aan alle deelnemers aan de bijeenkomst, die de basis voor deze poster hebben geleverd!

EEN DAG VRIJDENKEN OVER 'DE NIEUWE OVERHEID'

HERONTWERP DE OVERHEID!

1. KOM BINNEN...

De verwondering overheerst bij aankomst in De Pionier. Een verborgen parel en een fijne locatie om de overheid te herontwerpen. Vijftig deelnemers gaan een dappere poging wagen. Er zijn wetenschappers, ambtenaren en frisse ondernemers van alle leeftijden. Allemaal 'vrijdenkers' met lef en hart voor de publieke zaak. Boukje Keijzer, directeur van organisator 7Zebra's, opent het herontwerpfest. Ze haalt Jan Rotmans aan, dat het geen tijdperk van verandering is, maar een verandering van tijdperk. Dat geeft onzekerheid en roept de neiging op om vast te houden aan wat je kent. Maar we willen geen twee generaties wachten op het voltrekken van de transities. We morrelen vandaag aan de overheid. Een dag vol krakende hersenen en actie lonkt. Het motto? Nieuwe ruggengraat van de overheid gezocht!

2. NIEUWE RUGGENGRAAT GEZOCHT!

De deelnemers zitten overal. In zeven groepen. Ze stellen zich aan elkaar voor aan de hand van meegebrachte vakantiefoto's die de 'nieuwe overheid' symboliseren.

Kinderen die de sprong in het diepe wagen. Een veilig vogelhuisje om in en uit te vliegen, met voldoende scharrelruimte voor ondernemende mensen.

De foto's vertalen zich naar gedeelde beelden over de ruggengraat van de nieuwe overheid. De overheid moet meer vanuit bevlogenheid werken. Symbool is de Flashmob. Die staat voor beweging, neemt de vorm aan die nodig is, duurt zo lang als nodig is en de vorm is afgestemd op wat je wilt bereiken. Ook Barbapapa komt langs als symbool van een overheid die zich aanpast aan wat nodig is.

Langzaam ontvouwt de ruggengraat van de nieuwe overheid zich, vormgegeven aan de voorkant van deze poster.

3. WIJ ZIJN DE RUGGENGRAAT

De brug naar het nu

De elementen die er liggen als ruggengraat van de nieuwe overheid gaan meer over de houding van de huidige overheden dan over hun taken. Daaruit spreekt nu te weinig gelijkheid en wederkerigheid en dat staat de relatie met de samenleving in de

weg. Wat past is de metafoor van het pad: samen oplopen, zoeken naar partnerschap en leren.

Ik overheid, jij overheid

We komen uit op een werkwoord ter vervanging van 'de overheid'. Omdat we allemaal 'overheden' en samen zoeken naar publieke, gemeenschappelijke waarden en verbindingen. Een overheid mag ondernemen en een ondernemer

TWEETS// WAS EEN MOOIE EN INSPIRERENDE NETWERKBIJEENKOMST VANDAAG #HERONTWERP OVERHEID. VASTHOUDEN EN OVER TWEE MAANDEN FOLLOW UP.

'overheden'. De lokale overheid is eigenlijk een opgeschaald burgerinitiatief. Zij is gebaat bij een persoonlijkere relatie tussen mensen die bij de overheid werken en mensen die ook willen en kunnen 'overheden'. Als iedereen zijn of haar kwaliteiten inzet voor de zaken die hem of haar aan het hart liggen moeten we samen een heel eind komen. Of we nu binnen of buiten de overheid werken. Wij zijn immers de overheid.

Jij maakt het verschil

Wat zijn dan die kwaliteiten die we inzetten? Waar zit onze toegevoegde waarde bij het realiseren van die nieuwe overheid? Het nummer Unwritten van Natasha Beddingfield inspireert om hierover na te denken. Zonder valse bescheidenheid wordt benoemd en uitgewisseld wat bijzonder is aan de mensen die er zijn. Met wat we willen en kunnen, gaan we aan de slag op een aantal actieterreinen. Zo verhuist de conceptruggengraat van de theorie naar de praktijk.

4. AAN DE SLAG

Opnieuw gaan er 7 groepjes aan de slag met de vraagstukken waar hun handen van gaan jeuken. Dat



leidt tot nieuwe samenwerkings-teams en concrete acties.

Communicatie en informatie

De nieuwe overheid creëert en verzamelt minder informatie en zeker geen informatie waarover de burger al beschikt. Dan faciliteert ze vooral en laat het ontsluiten. Ze maakt, veel meer dan nu, gebruik van wat er is. In de groep zitten meerdere mensen die dit dagelijks toepassen en hun kennis en instrumenten willen delen met de rest.

Kwaliteiten en competenties

De overheid moet kunnen verkennen, met ruimte. Ze laat zien wat ze gedaan heeft en maakt dat op meerdere dimensies meetbaar. Mislukken mag, als voorwaarde voor succes! Keyword: inteamiteit!

Financiën

Bij geld gaat het vaak over controle en verantwoording, niet over de mooie dingen die je ermee kunt doen. Soms is dat een kwestie van anders framen: Je belastingaanslag wordt 'Mijn bijdrage aan een mooi Nederland'! Weten waaraan je bijdraagt, is het uitgangspunt. Dat vraagt om maximale transparantie en om invloed van mensen op waar hun geld aan besteed wordt.

Lerende organisatie

Een lerende organisatie bestaat bij de gratie van gezamenlijke

ondernemingszin. Er zijn genoeg instrumenten en tools voorhanden om dat vorm te geven met elkaar. Dat biedt de vaste grond die een lerende organisatie nodig heeft.

Transities zorg en welzijn

Hoe beschermen we de mantelzorg? Dat is de casus die opgepakt wordt. Bij de nieuwe overheid staat niet de cliënt centraal, maar de gemeenschap waarin een mens functioneert. Door middelen ook op dat niveau in te zetten, ontstaat een andere dynamiek, gebaseerd op vertrouwen.

TWEETS// IN EEN SAMENLEVING MET DE NIEUWE #OVERHEID, MAKEN BURGERS EN OVERHEID ELKAAR GEVOELIG VOOR VERNIEUWING. #HERONTWERP

Nieuwe democratie en politiek

De nieuwe overheid managet geen wijken meer, maar meldt beweging! Niet lullen maar doen is het devies, zodat mensen in beweging komen. Directe democratie, door elkaar op te zoeken, online en offline, en belangen en oplossingen uit te wisselen. Verlieft worden en aantrekkelijk voor elkaar zijn.

Flashmob

De Flashmob staat symbool voor actie! In een paar maanden kun je al veel bereiken. We gaan niet uit-

gebreed (uit)denken, maar doen. Onze kennis en ervaring loslaten op vraagstukken waar iedereen mee worstelt. Kort, krachtig en concreet. We brengen netwerken bij elkaar die elkaar kunnen versterken.

5. EN NU VERDER

Tijdens de borrel bruist de groep nog na. We starten met elkaar een LinkedIn groep om ideeën en frustraties bij het realiseren van de nieuwe overheid te delen. Over twee maanden treffen we elkaar weer om elkaar te inspireren met de acties die in de tussentijd op touw zijn gezet. Via Kracht in Nederland maken we zichtbaar wat er allemaal al gebeurt en zorgen we voor verdere versnelling van de kanteling. En tussendoor gaan we met deze poster in de hand het gesprek aan met de mensen om ons heen, zodat de olievlek zich verder verspreidt.

We sluiten af met de bucket list van Boukje: door je dromen en ambities te formuleren en met anderen te delen, ontstaat momentum om nieuwe stappen te zetten en die dromen te realiseren. Met een zebra-bierviltje om een eigen bucket list te maken, verlaten de deelnemers de Pionier. We zijn benieuwd wat daar uit voort gaat komen...

